

PROактивное общество

или что нам открылось в 2013 году

Интернет-активность: типология практик



по данным
исследований

Фонда
Общественное
Мнение



Группа ФОМ-СОЦ



Петренко
Елена Серафимовна
Управляющий директор
Фонда «Общественное мнение»
petrenko@fom.ru



Иванова Инна
Ведущий специалист
Фонда «Общественное мнение»
ivanova@fom.ru



Кот Юлия
Старший специалист Фонда
«Общественное мнение»
kot@fom.ru



Богомолова Екатерина
Специалист Фонда
«Общественное мнение»
bogomolova@fom.ru



Галицкая
Елена Геннадьевна
Приглашенный исследователь
Начальник отдела обработки
и анализа данных ООО «инФОМ»
galitskaya@fom.ru

Москва, пер. Капранова д.3 +7 (495) 745 87 65

www.soc.fom.ru www.fom.ru



Содержание

1. Интернет-активность: типология практик

1.1. Типология практик гражданской активности в интернете

1.2. Описание типов практик гражданской активности в интернете

1

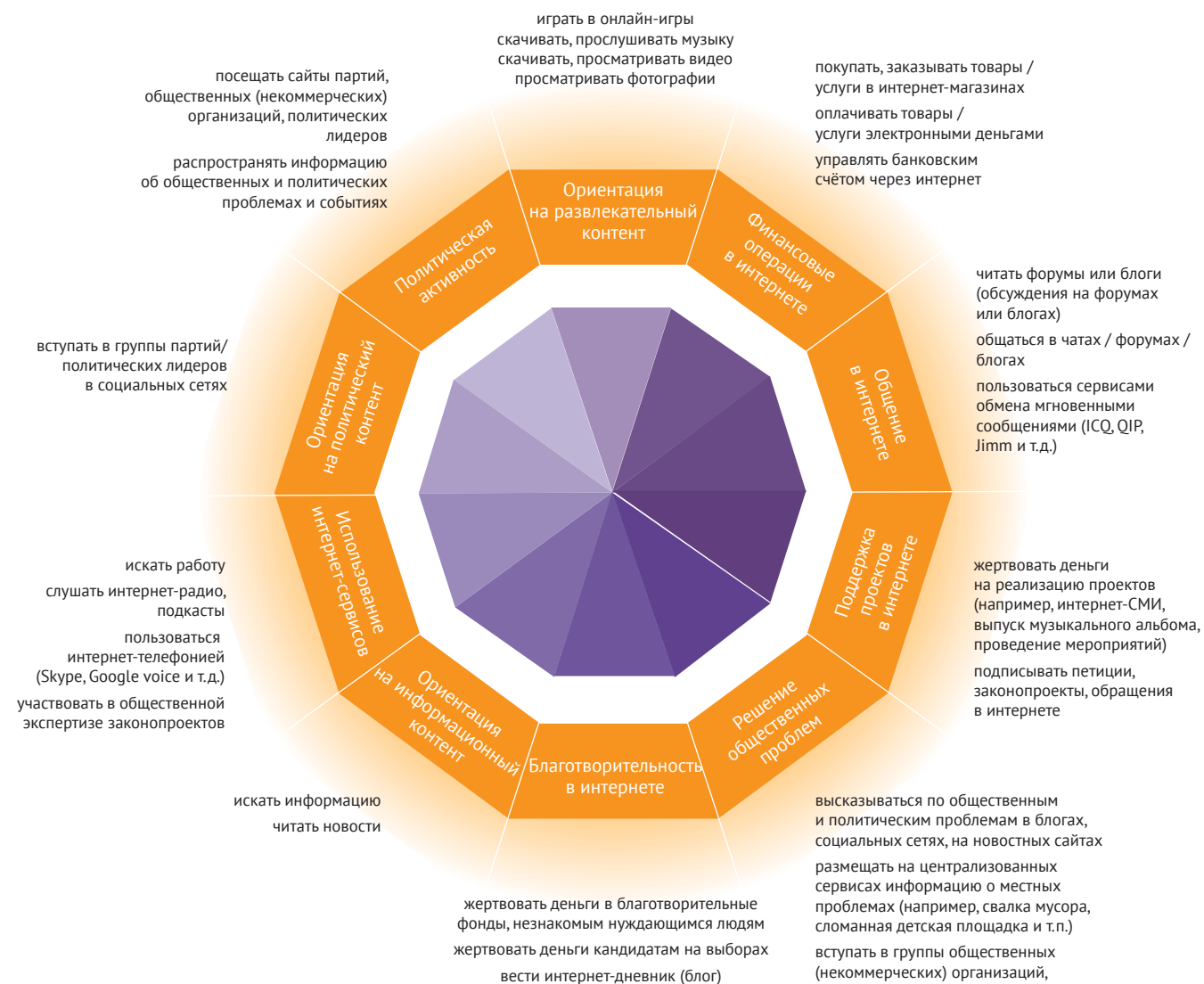
Интернет-активность: типология практик

1.1 Типология практик гражданской активности в интернете

Сегодняшние практики активности в интернете — это не только поиск и обмен информацией, но и общение с друзьями, оплата услуг, развлечения, поиск работы и многое другое. Интернет часто становится площадкой для организации гражданских и добровольческих инициатив. Среди гражданских и добровольческих интернет-практик можно выделить следующие:

- высказываться по общественным и политическим проблемам в блогах, социальных сетях, на новостных сайтах;
- размещать на централизованных сервисах информацию о местных проблемах (например, свалка мусора, сломанная детская площадка и т.п.);
- жертвовать деньги в благотворительные фонды, незнакомым нуждающимся людям;
- жертвовать деньги на реализацию проектов (например, интернет-СМИ, выпуск музыкального альбома, проведение мероприятий);
- вступать в социальных сетях в группы общественных организаций, проявляющих инициативы по решению социальных проблем и для помощи нуждающимся;
- подписывать петиции, законопроекты, обращения в интернете;
- распространять информацию об общественных и политических проблемах и событиях;
- другие.

Типология практик в интернете (по итогам факторного анализа данных опроса)



* Источник данных — опрос по технологии «ФОМнибус». 1 500 респондентов, 43 субъекта РФ, 100 городских и сельских населенных пунктов. Июнь 2013 г.

1.2

Описание типов практик гражданской активности в интернете

По двум вопросам из анкеты (об обычной деятельности в интернете и о гражданских инициативах в интернете) был проведен факторный анализ методом главных компонент, что позволило сделать классификацию интернет-практик ¹.

Интернет как развлечение и источник информации

К данной категории практик мы отнесли 4 вида активности в интернете, отражающих восприятие интернета как ресурса для поиска информации, развлечений, проведения досуга.

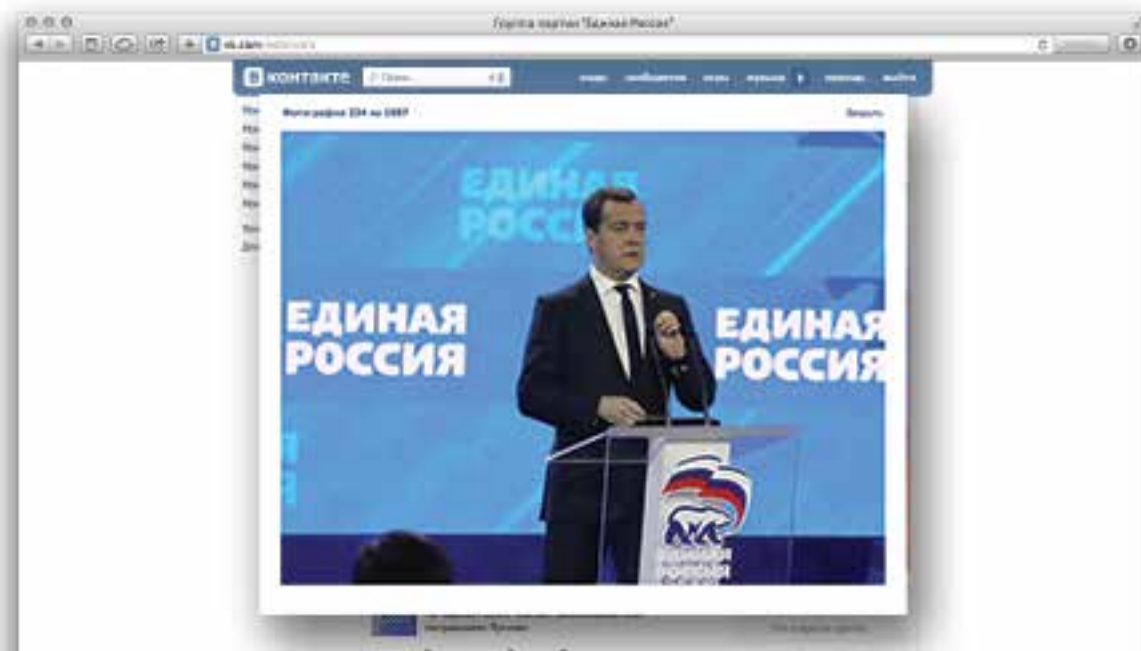
Первый вид веб-практик — **«ориентация на развлекательный контент»**. Этот фактор содержит такие позиции, как «играть в онлайн-игры», «скачивать, прослушивать музыку», «скачивать, просматривать видео», «просматривать фотографии». Все перечисленные возможности интернета — это досуговые практики, получение аудио-визуальной информации.

Второй вид интернет-практик — **«ориентация на информационный контент»**. Интернет можно воспринимать как источник получения информации о том, что интересует человека или может ему пригодиться в учебе / работе.

¹ Факторный анализ проводился на базе ответов полугодовой аудиторией интернет-пользователей.



Видео-сервис «Ютуб» — пример сайта с развлекательным контентом



Третий вид интернет-практик — **«ориентация на политический контент»**. В этот фактор входит участие в группах политических партий / политических лидеров в социальных сетях.

Четвертый вид интернет-практик — **«общение в интернете»**. Интернет предлагает множество способов виртуальной коммуникации: чаты, форумы, сервисы мгновенных сообщений и многое другое.

Интернет как площадка по предоставлению услуг

Одна из новейших тенденций последних нескольких лет — высокие темпы развития сервисов и приложений в интернете. Практики, которые раньше были свойственны только для offline-жизни, теперь переносятся в виртуальное пространство. Даже не самый опытный пользователь сегодня может оплатить коммунальные услуги в интернете, совершить покупки не выходя из дома, послушать радио, бесплатно поговорить по телефону и многое другое.

К данной категории факторов мы относим два вида активности в интернете: **«финансовые операции в интернете»** и **«использование интернет-сервисов»**.



Группа партии «Единая Россия» в социальной сети «ВКонтакте» — «поставщик» политического контента

«Финансовые операции в интернете» включают в себя следующие активности: «покупать, заказывать товары / услуги в интернет-магазинах», «оплачивать товары / услуги электронными деньгами», «управлять банковским счетом через интернет». Все перечисленные действия

являются финансовыми операциями, которые можно осуществить не только в реальной жизни, но и посредством интернета.

Вид активности **«использование интернет-сервисов»** — включает в себя такие действия, как «искать работу», «слушать интернет-радио», «пользоваться интернет-телефонией», «участвовать в общественной экспертизе законопроектов».

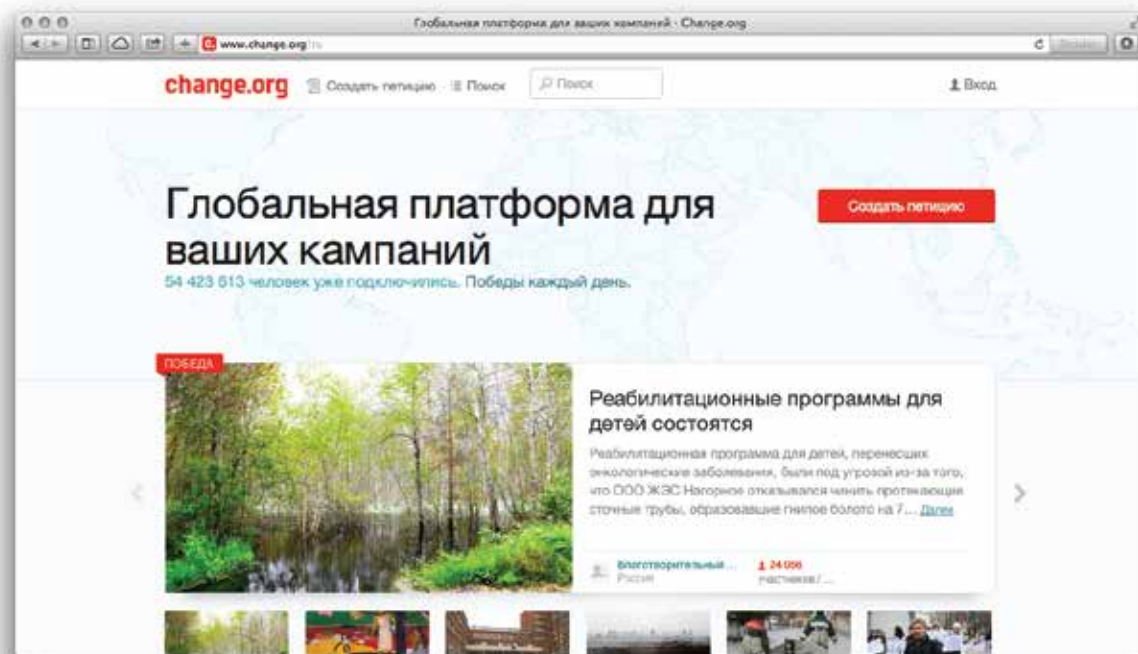
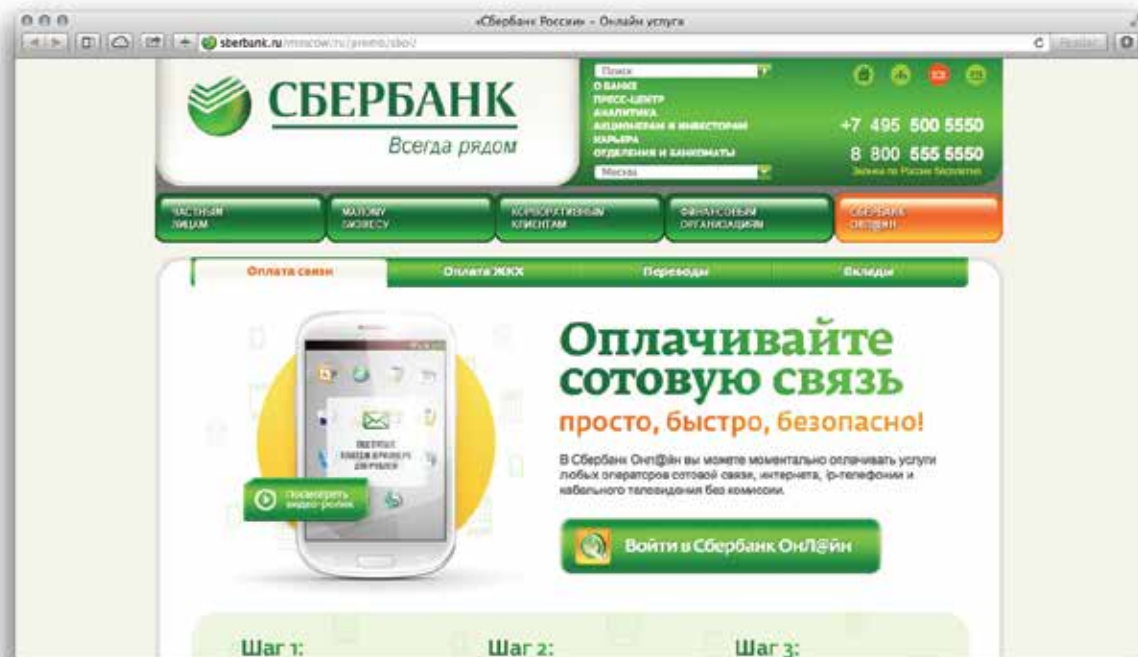
Гражданские инициативы и общественная деятельность в интернете

Факторный анализ позволил выделить четыре вида гражданских практик, отражающих разного рода гражданские инициативы и общественную деятельность:

Первый вид — **«поддержка проектов в интернете»** — это практики по оказанию различных видов помощи (финансовой, символической) для развития тех или иных проектов. При этом проекты могут быть временными или долгосрочными, иметь или не иметь отношение к человеку, осуществляющему поддержку. Финансово поддерживая сайт телевизионного канала, пользователь может быть его активным посетителем, а подписывая коллективную петицию по решению общественной проблемы, человек может лично не столкнуться с данной проблемой.



«Сбербанк Онлайн» — сервис позволяет выполнять финансовые операции в интернете



«Чейндж.орг» — дает возможность подавать петиции и решать общественные проблемы в интернете

Вид интернет-практик **«решение общественных проблем»** включает в себя такие действия, как «высказываться по общественным и политическим проблемам в блогах, социальных сетях, на новостных сайтах», «размещать на централизованных сервисах информацию о местных проблемах», «вступать в группы общественных организаций в социальных сетях».

Интернет-практика **«благотворительность в интернете»** включает денежные пожертвования на различные цели: в благотворительные фонды, помощь нуждающимся людям, поддержка кандидатов на выборах. К данному фактору относится благотворительная помощь, не зависимо от ее адресата.

Вид **«политическая активность»** включает в себя такие практики, как «посещать сайты политических партий, некоммерческих организаций, политических лидеров», «распространять информацию об общественных и политических проблемах и событиях». Данный тип практик выражает ориентацию активные действия по решению общественных и политических проблем, заинтересованность в деятельности политических партий и лидеров.