

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

АБРАМОВ К.В.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ВЦИОМ
КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК





Длительность
присутствия на
рынке

*Огромный опыт.
Совершенные
технологии*

Географический
охват

*Исследования любого
масштаба*

Принципы
работы

*Экономично, быстро.
Вся страна, любая
проблема*



География исследований:

- РФ (всероссийская выборка)
- Страны СНГ
- Страны Балтии
- Центральная и Восточная Европа

Национальная сеть интервьюеров: 5000 человек

Имеет **сеть филиалов** в каждом из федеральных округов РФ

За **25** лет своего существования ВЦИОМ провел исследования для более чем **3000** клиентов.



ВЦИОМ – арсенал различных
западных и
российских методик

ВЦИОМ – *уникальные методики
под задачи клиента*

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ



КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ



XXI ВЕК



*Меняется общество – меняется
человеческое сознание*

An iceberg floating in the ocean, with a small portion above the water and a much larger portion submerged. The image is overlaid with a blue gradient.

20% - РАЦИОНАЛЕН

**МОМЕНТ
ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЯ**

80% - ЭМОЦИОНАЛЕН



1

МЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ ВЦИОМ = ИДЕОЛОГИЯ НОВЫХ МЕДИА

Anything



Anytime



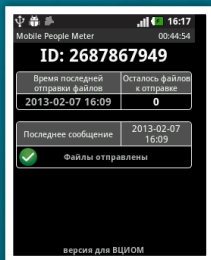
Anywhere





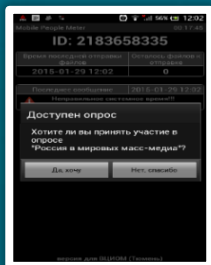
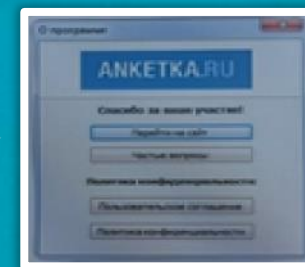
Создание ВЦИОМ-Медиа 2016





Mobile People Meter – измеряет ТВ и радиопотребление

iExpert – измеряет Интернет потребление



Mobile People Meter – возможность проводить таргетированные опросы

- Использование мобильных программно-технологических **ПЛАТФОРМ**
- Установка внешних приложений на **оборудование респондента** (смартфон, умные часы, компьютеры, планшеты и прочее)
- Автоматический **постоянный** и **повсеместный** процесс сбора и отправки информации
- Использование **одного инструмента** для измерения разных медиа сред (и ТВ, и радио, и интернет), формирование мультимедиа панелей



2

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Прогнозы событий и
развития социальных
процессов*

*Картографирование
дискуссий*

*Зерновая
кластеризация*

Концепция социального прогнозирования с использованием данных социальных сетей, основана на возможностях, предоставляемых форматом BIG DATA.



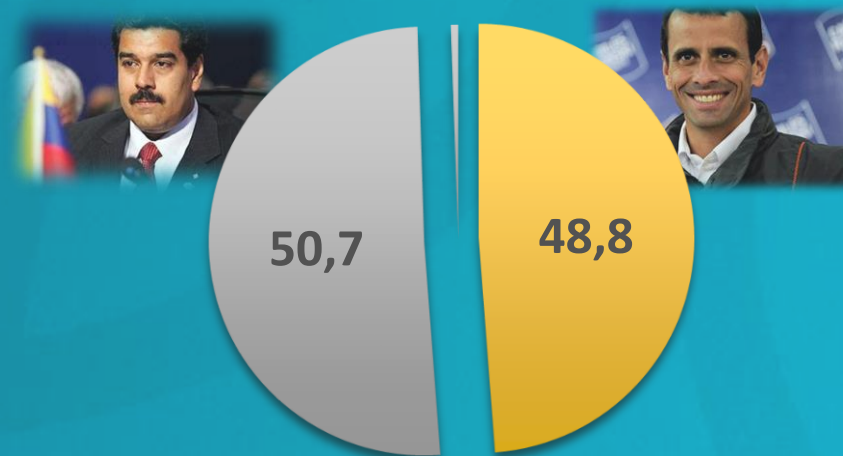
ОБЪЕМ

Данные о распределении мнений, оценок, установок, намерений поступают в больших объемах, позволяющих анализировать генеральную совокупность в целом.

СКОРОСТЬ

Данные могут поступать непрерывно, что позволяет формировать более устойчивые модели трендов и качественно математизировать процессы.

ВЕНЕСУЭЛА



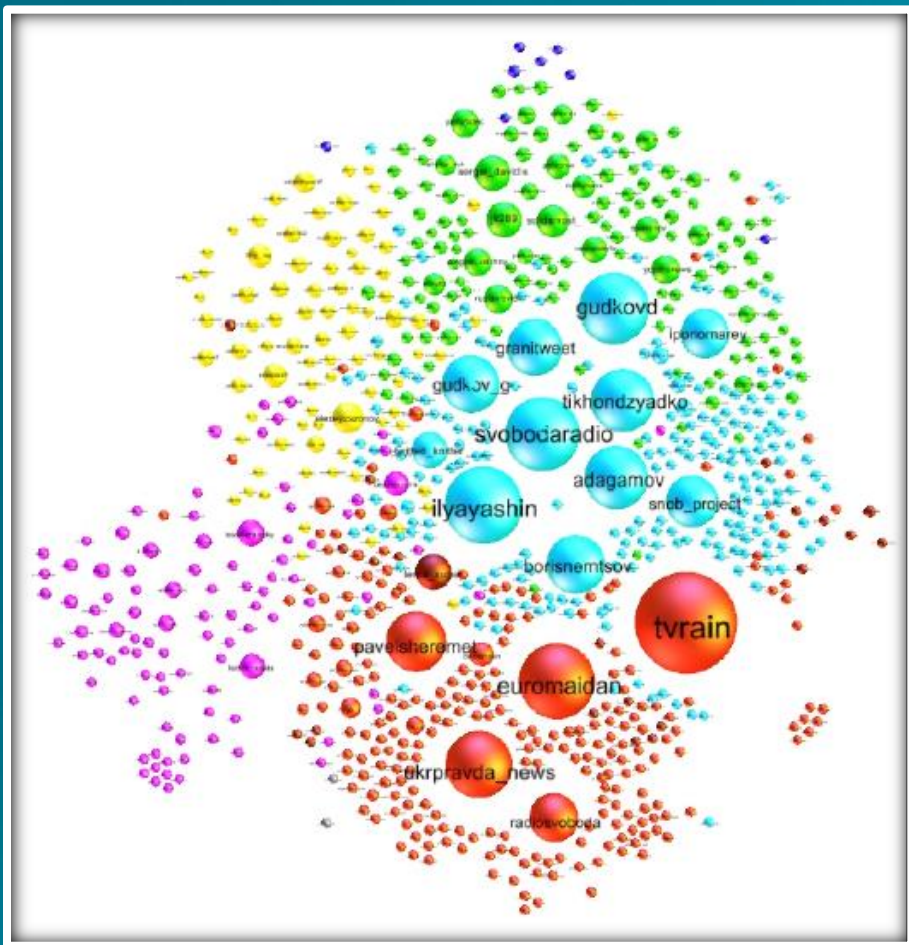
Другие кандидаты <1%

Официальные данные голосования:
Мадуро – **50,66%** Каприлес – **49,07%**

Погрешность прогноза – 0,49%

* Проект реализован совместно с Brand Analytics

Картографирование дискуссий в социальных сетях – удобный способ мониторинга и управления сетевым пространством.

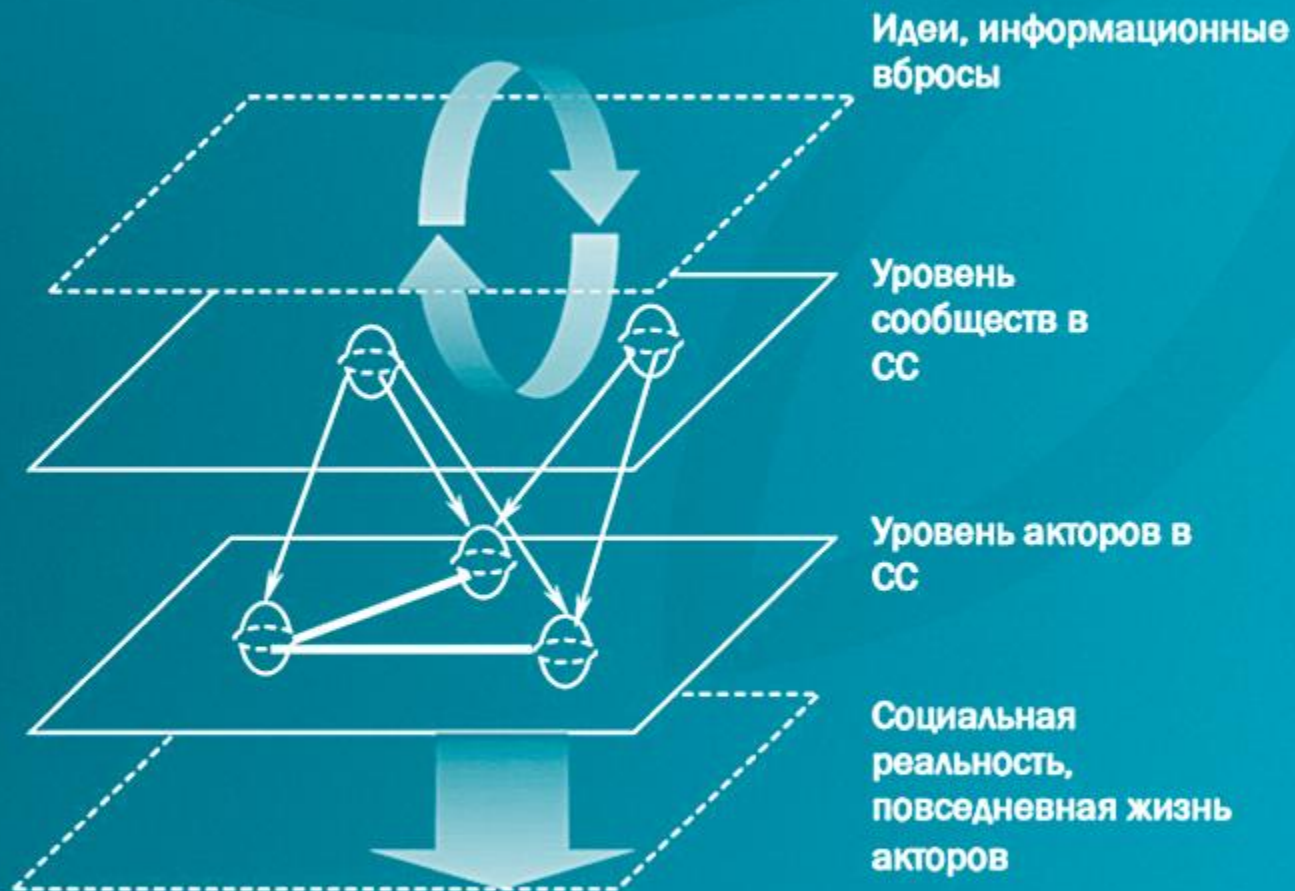


АНАЛИЗ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ АККАУНТАМИ

АРХИТЕКТУРА ПОЗВОЛЯЕТ УВИДЕТЬ:

- Где концентрируются центры дискуссий
- Какие аккаунты являются точками информационных вбросов
- Какие аудитории формируются вокруг отдельных аккаунтов
- Как происходит информационный обмен

Зерновая кластеризация – предположения о поведении пользователей в социальных сетях



3

ИЗМЕРЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФОНА



Изучение эмоционального фона – необходимый элемент оценки состояния общественного сознания.



ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ НА ПРОЦЕССЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВЫБОРА И ВЫНЕСЕНИЕ СУЖДЕНИЙ

- Состояние **«гнева»** на физиологическом уровне тормозит процессы мышления и затрудняет принятие рациональных решений.
- Состояние **«тревоги»** стимулирует сознание к поиску информации, тщательному рассмотрению возможных вариантов, выбору наиболее взвешенного решения.

4

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ



Уровень общественной активности россиян в целом – умеренно-низкий, однако имеется значительный потенциал для его роста.



Принимали ли Вы участие в какой-либо общественной деятельности за последний год?
И если да, то что именно Вы делали?

(По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, любое число ответов, 2015 год; приведены ответы, набравшие 2% и более)

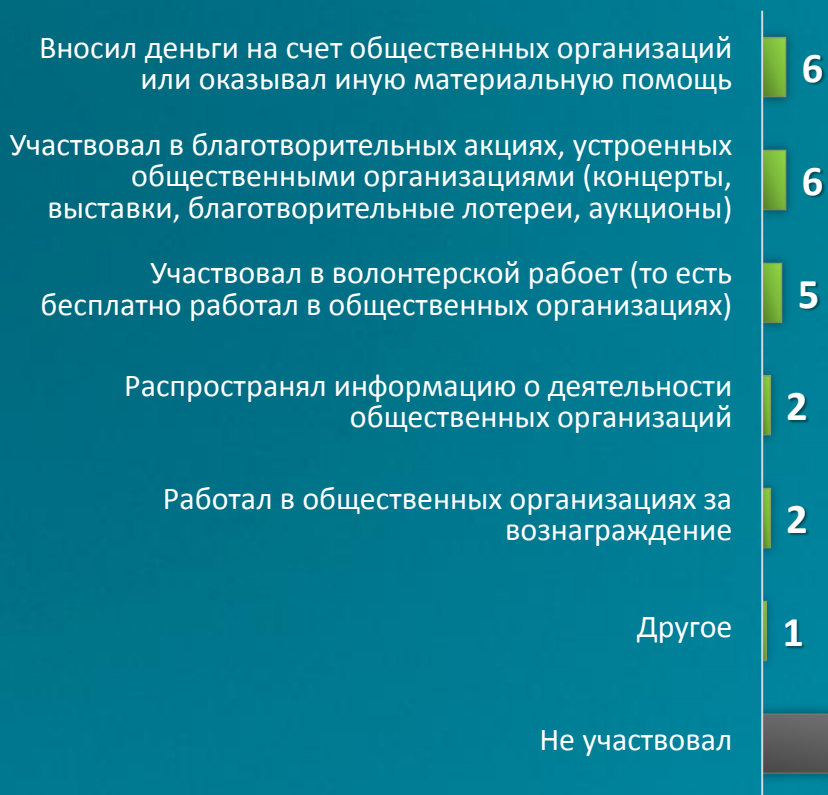


Активность на уровне участия в деятельности общественных организаций – ограниченная.



Лично Вам приходилось участвовать в деятельности общественных организаций в течение последних двух-трех лет или нет? Если приходилось, то как именно?

(По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, не более 2-х ответов, 2015 год)



Среди них:

Участвуют **постоянно** – 22%

Участвовали **несколько раз** – 39%

Участвовали **однажды** – 36%

Мотивация неучастия в работе общественных организаций – относительно устойчивая. Доминирующий мотив – отсутствие интереса.



Если Вы не принимали участия в деятельности общественных организаций, то почему?

(По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, не более 2-х ответов, в % от не принимавших участия в деятельности общественных организаций, 2015 год)



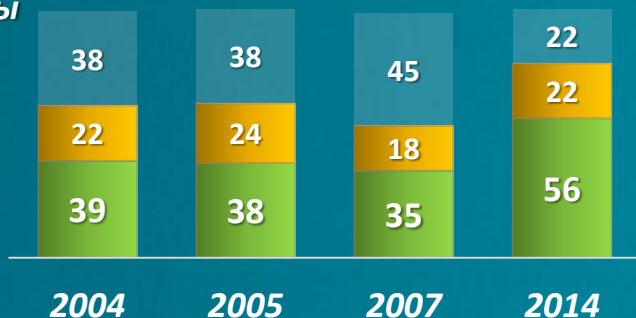
Отношение россиян к общественным организациям за последние несколько лет существенно улучшилось.



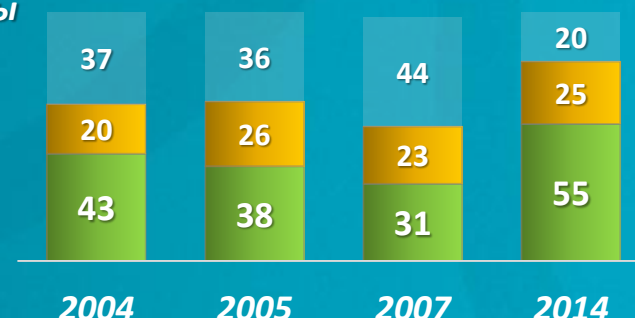
Я Вам зачитаю несколько суждений о роли и деятельности общественных организаций. Скажите, с какими из них Вы согласны, а с какими – нет? *Общественные организации...*
 (По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, один ответ)

■ Скорее согласен
 ■ Скорее не согласен
 ■ Затрудняюсь ответить

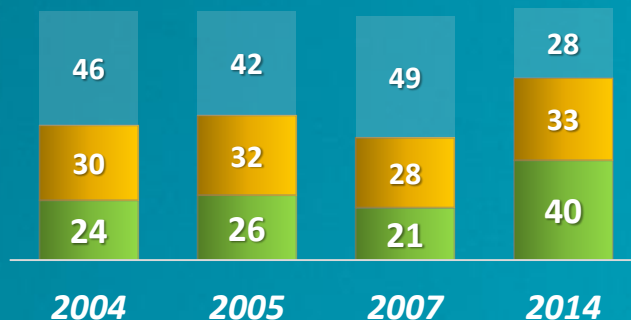
Защищают права граждан, способствуют проявлению общественной инициативы



Содействуют решению острых социальных проблем, развитию социальной сферы



Осуществляют независимый общественный контроль над деятельностью государственных органов



Негативное легендирование общественных организаций становится менее выраженным.



Я Вам зачитаю несколько суждений о роли и деятельности общественных организаций. Скажите, с какими из них Вы согласны, а с какими – нет? *Общественные организации...*

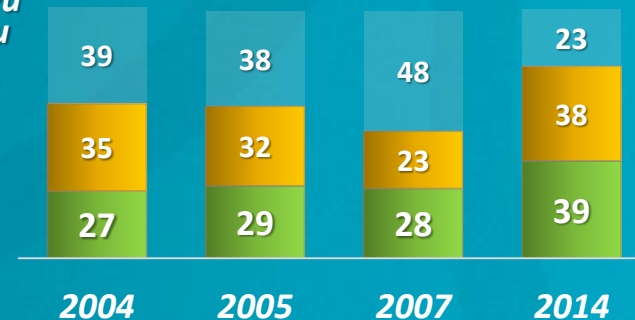
(По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, один ответ)

■ Скорее согласен
 ■ Скорее не согласен
 ■ Затрудняюсь ответить

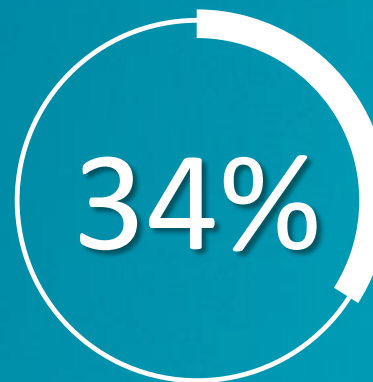
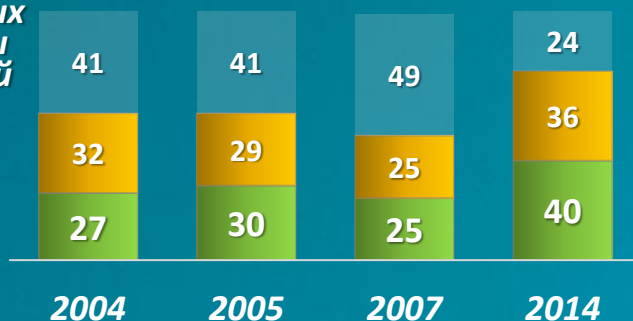
Не приносят ни пользы, ни вреда, их деятельность для большинства граждан не заметна и не важна



Оказывают услуги и помощь только членам своей организации



Создаются для решения отдельных задач, удовлетворяющих личные интересы их руководителей



Считают, что общественные организации не нужны в принципе, их задачи должно решать государство

5

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЦИОМ



НАУЧНЫЙ СОВЕТ ВЦИОМ – постоянно действующая экспертная площадка.



В ФОКУСЕ – АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.

ЗАСЕДАНИЯ НАУЧНОГО СОВЕТА ПРОХОДЯТ 6 РАЗ В ГОД.

ТЕМЫ ПОСЛЕДНИХ ЗАСЕДАНИЙ СОВЕТА:



- июнь 2016 «Молодежь Северного Кавказа»
- май 2016: «Оппозиция на выборах 2016 г.».



ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ – крупнейшее ежегодное мероприятие опросной индустрии с активным международным участием.



В **2016 г.** прошла уже в **6-й раз**, собирает более **1000** участников.
Проводится совместно ВЦИОМ и РАНХиГС при Президенте РФ.

Конференция 2016 г.:

- 2 дня оживленных дискуссий
- Более **20** мероприятий (пленарное заседание, секции, круглые столы, мастер-классы, презентации, награждение победителей конкурса)
- Более **1000** участников из **13** стран
- Ведущие эксперты ВЦИОМ и других исследовательских компаний, представители более **20** вузов, представители государственных структур, бизнеса СМИ.
- Актуальные фото можно взять здесь: <http://wciom.ru/index.php?id=691>



Конференция 2016 г. прошла в рамках Первой Российской исследовательской недели, став ее центральным и самым массовым мероприятием.

Также в рамках РИН прошла первая выставка исследовательских компаний RESEARCHXPO.

КОНКУРС на лучшую студенческую работу.



Начиная с **2007 г.** ВЦИОМ ежегодно проводит Конкурс на лучшую студенческую работу по социологии общественного мнения, победители которой получают четыре годовичные именные стипендии ВЦИОМ.

В **2016 г.** подведены итоги очередного, уже VII конкурса, который был посвящен теме «РОССИЯ ДЛЯ СЕБЯ И ДЛЯ МИРА: СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ ИЛИ СТРАТЕГИЯ РОСТА».

В конкурсе приняли участие **124** участника из **38** городов, **59** вузов.

В экспертизе работ приняли участие более **20** представителей Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ.



Новости КОНКУРСА см. на сайте: <http://konkurs.wciom.ru/>

Зимняя Социологическая ШКОЛА.



С 2012 года **ВЦИОМ** совместно с **РАНХиГС** проводит **Зимнюю Социологическую Школу**.



ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ: *конец января – начало февраля.*



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: *5 дней.*



ЧИСЛО СЛУШАТЕЛЕЙ: *20 человек.*



ЦЕЛИ:

- Преодоление разрыва между теорией и практикой;
- Формирование «клиентоориентированного сознания»;
- Знакомство с современными методиками и технологиями.



ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ: *мастер-классы, деловые игры, лекции, видеовключения с преподавателями, находящимися в удаленном доступе (в других регионах, за рубежом).*



НОВОСТИ ШКОЛЫ СМ. НА САЙТЕ: <http://konkurs.wciom.ru/>



«Знать – чтобы побеждать!»

ДЕВИЗ ВЦИОМ

«Эффективность человеческой жизни тем выше, чем больше дорог человек для себя открывает, чем в большее количество дверей стучится, чем больше подходов к одной проблеме знает. Если у вас на все и про все одна программа, вас можно уподобить машине с одной единственной первой скоростью»

Энтони Роббинс

Лидерство не существует в отрыве от людей

Лидерство связано с изменениями

Лидерство — это создание результатов

Доминантные качества ЛИДЕРА



КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЛИДЕР, ЛИДЕР ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ?

(по данным Всероссийского репрезентативного опроса, в % от опрошенных, не более 6-ти ответов, 2015 г.)





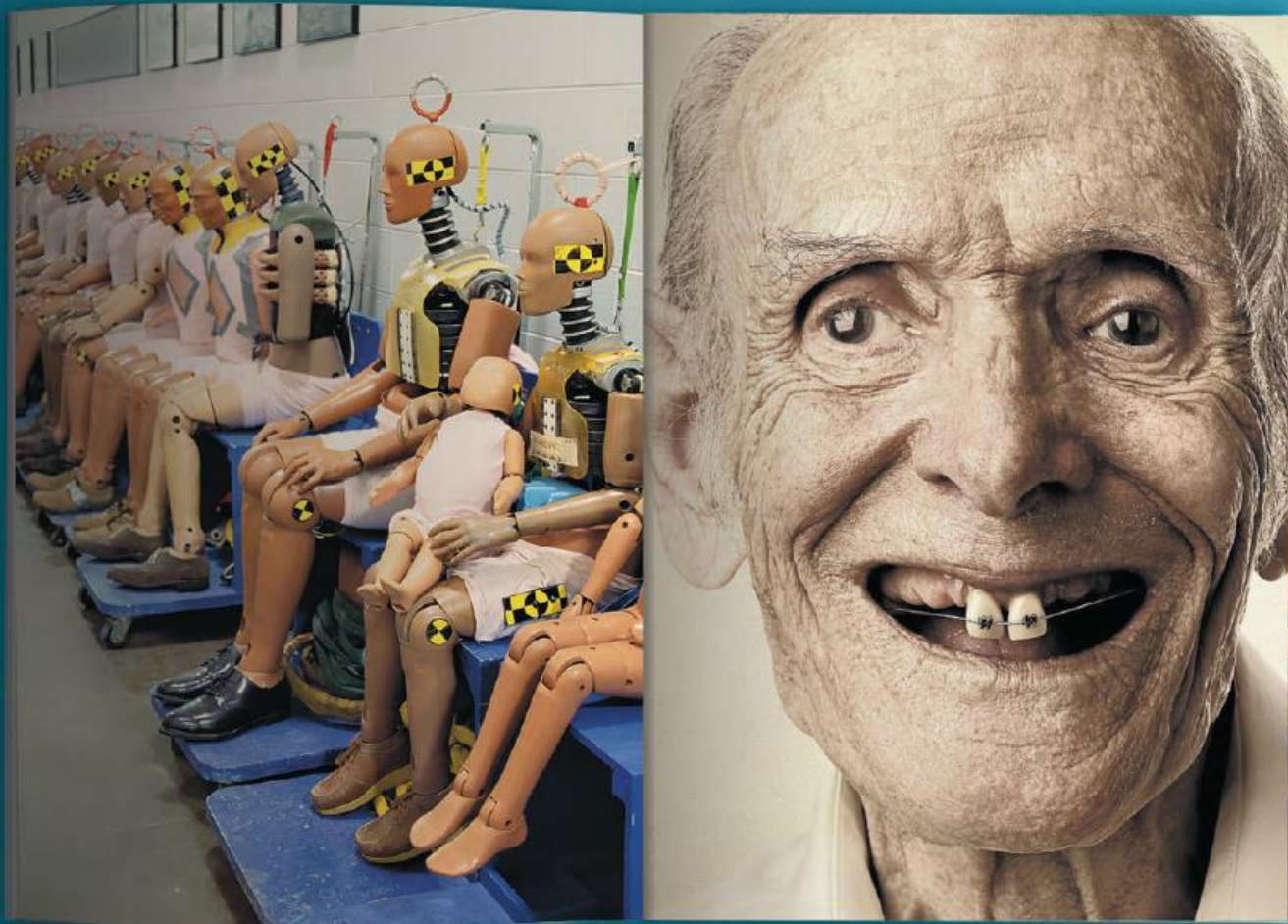
ЛИДЕР И ВРЕМЯ



Почему естественность есть безобразность?



Почему красота в разности?



Зачем в новый контакт нужно входить «голым»?



Подстройка. Кто под кого?

4



Всё нейтрально...



Времени нет!



Какое самое главное дело моей жизни?

7



Эффективная коммуникация похожа на ...



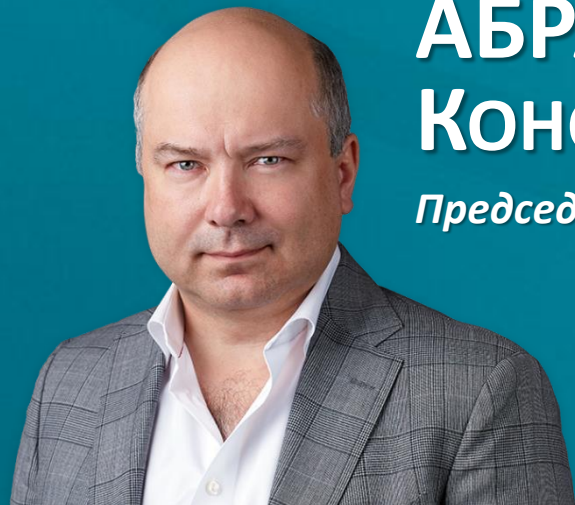
Команда



Учитель



10



АБРАМОВ КОНСТАНТИН ВАЛЕРЬЕВИЧ

Председатель Правления Фонда ВЦИОМ



В 2011 году получил ученую степень *кандидата психологических наук*, защитив в Российском государственном социальном университете диссертацию по специальности «Социальная психология». В 1995 году окончил исторический *факультет Московского педагогического государственного университета*

Общественная деятельность:

1. С 2014 года Национальный президент по России Международной молодежной палаты (JCI Russia)
2. С 2013 года член Общественного совета при МВД РФ
3. С 2013 года член Общественного совета при Минтруде РФ
4. С 2013 года член Общественного совета Общества психологов силовых структур (ОС ОПСС РФ), член жюри конкурса «Сила души» ОПСС РФ
5. С 2013 года член рабочей группы по мониторингу реализации Комплекса мер в субъектах Российской Федерации и поиску лучших практик по выявлению и поддержке молодых талантов России Национального координационного совета по поддержке молодых талантов России
6. С 2012 года член жюри Всеармейских конкурсов лучших психологов Министерства обороны РФ
7. Член Экспертного совета по применению рекламного законодательства при Федеральной антимонопольной службе РФ (ФАС) (с 2004 г.)

Преподавание:

1. С 2012 года директор-модератор Зимней социологической школы Фонда ВЦИОМ/РАНХиГС при Президенте РФ
2. Лектор молодежных форумов «Селигер» (с 2009 г.) и «Иволга» (с 2013 г.), Школы военных психологов Минобороны РФ (с 2014 г.)

Награжден Почетной грамотой Президента РФ и Памятным знаком «За верность Отечеству»

E-mail: abramov@wciom.com