

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

**АБРАМОВ К.В.**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ВЦИОМ

КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК



ВЦИОМ



Длительность  
присутствия на  
рынке

*Огромный опыт.  
Совершенные  
технологии*

Географический  
охват

*Исследования любого  
масштаба*

Принципы  
работы

*Экономично, быстро.  
Вся страна, любая  
проблема*



## География исследований:

- РФ (всероссийская выборка)
- Страны СНГ
- Страны Балтии
- Центральная и Восточная Европа

**Национальная сеть интервьюеров: 5000 человек**

Имеет **сеть филиалов** в каждом из федеральных округов РФ

За **25** лет своего существования ВЦИОМ провел исследования для более чем **3000** клиентов.



**ВЦИОМ** – арсенал различных  
западных и  
российских методик

**ВЦИОМ** – *уникальные методики  
под задачи клиента*

# КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ



# КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ



# XXI ВЕК



*Меняется общество – меняется  
человеческое сознание*

An iceberg floating in the ocean, with a small portion above the water and a much larger portion submerged. The background is a blue sky with light clouds and a calm sea.

**20%** - РАЦИОНАЛЕН

**МОМЕНТ  
ПРИНЯТИЯ  
РЕШЕНИЯ**

**80%** - ЭМОЦИОНАЛЕН



1

# МЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ ВЦИОМ = ИДЕОЛОГИЯ НОВЫХ МЕДИА

Anything



Anytime

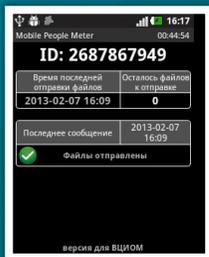


Anywhere

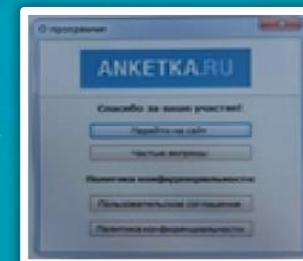


# Создание ВЦИОМ-Медиа 2016

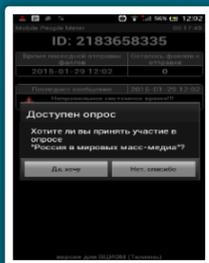




**Mobile People Meter** – измеряет ТВ и радиопотребление



**iExpert** – измеряет Интернет потребление



**Mobile People Meter** – возможность проводить таргетированные опросы

- Использование мобильных программно-технологических **ПЛАТФОРМ**
- Установка внешних приложений на **оборудование респондента** (смартфон, умные часы, компьютеры, планшеты и прочее)
- Автоматический **постоянный** и **повсеместный** процесс сбора и отправки информации
- Использование **одного инструмента** для измерения разных медиа сред (и ТВ, и радио, и интернет), формирование мультимедиа панелей



# 2

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Прогнозы событий и  
развития социальных  
процессов*

*Картографирование  
дискуссий*

*Зерновая  
кластеризация*

**Концепция социального прогнозирования с использованием данных социальных сетей, основана на возможностях, предоставляемых форматом BIG DATA.**



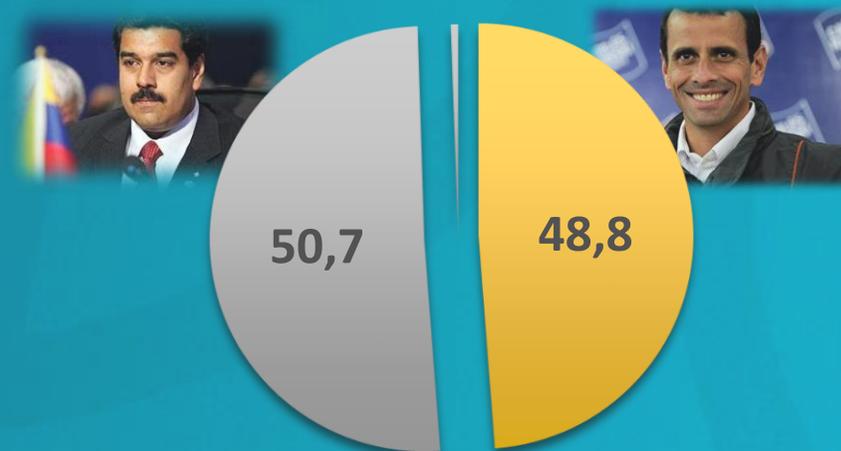
## ОБЪЕМ

Данные о распределении мнений, оценок, установок, намерений поступают в больших объемах, позволяющих анализировать генеральную совокупность в целом.

## СКОРОСТЬ

Данные могут поступать непрерывно, что позволяет формировать более устойчивые модели трендов и качественно математизировать процессы.

### ВЕНЕСУЭЛА



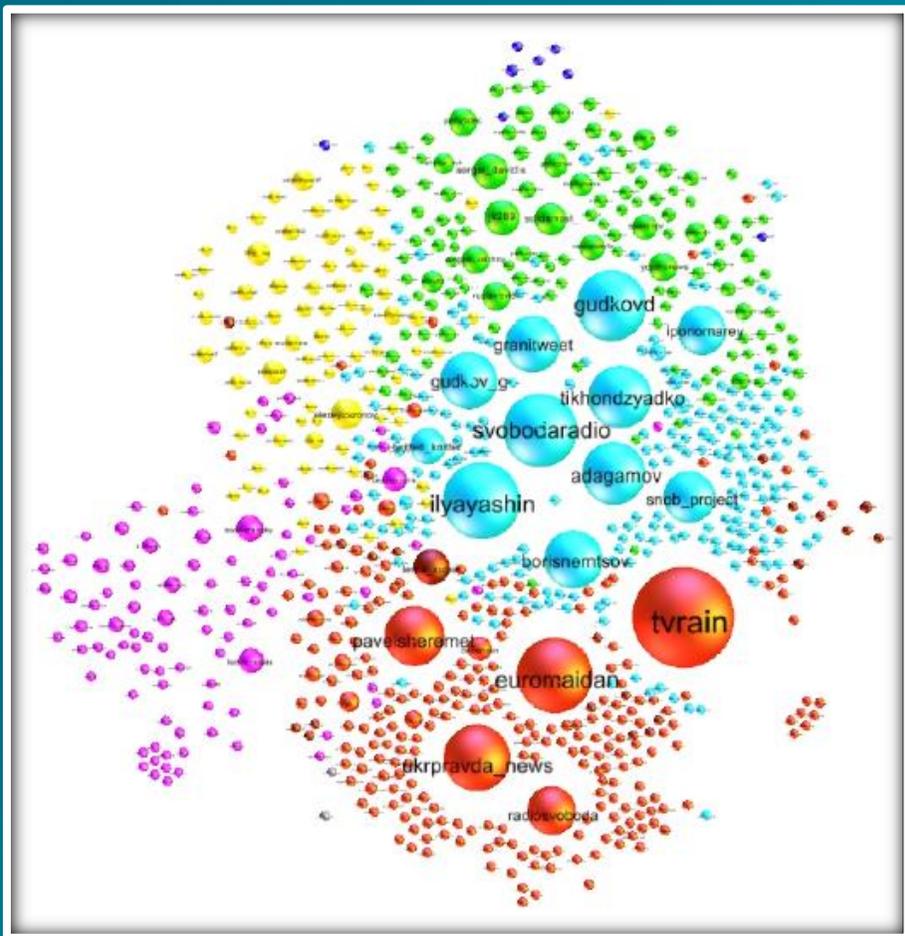
Другие кандидаты <1%

Официальные данные голосования:  
Мадуро – **50,66%** Каприлес – **49,07%**

Погрешность прогноза – 0,49%

\* Проект реализован совместно с Brand Analytics

# Картографирование дискуссий в социальных сетях – удобный способ мониторинга и управления сетевым пространством.

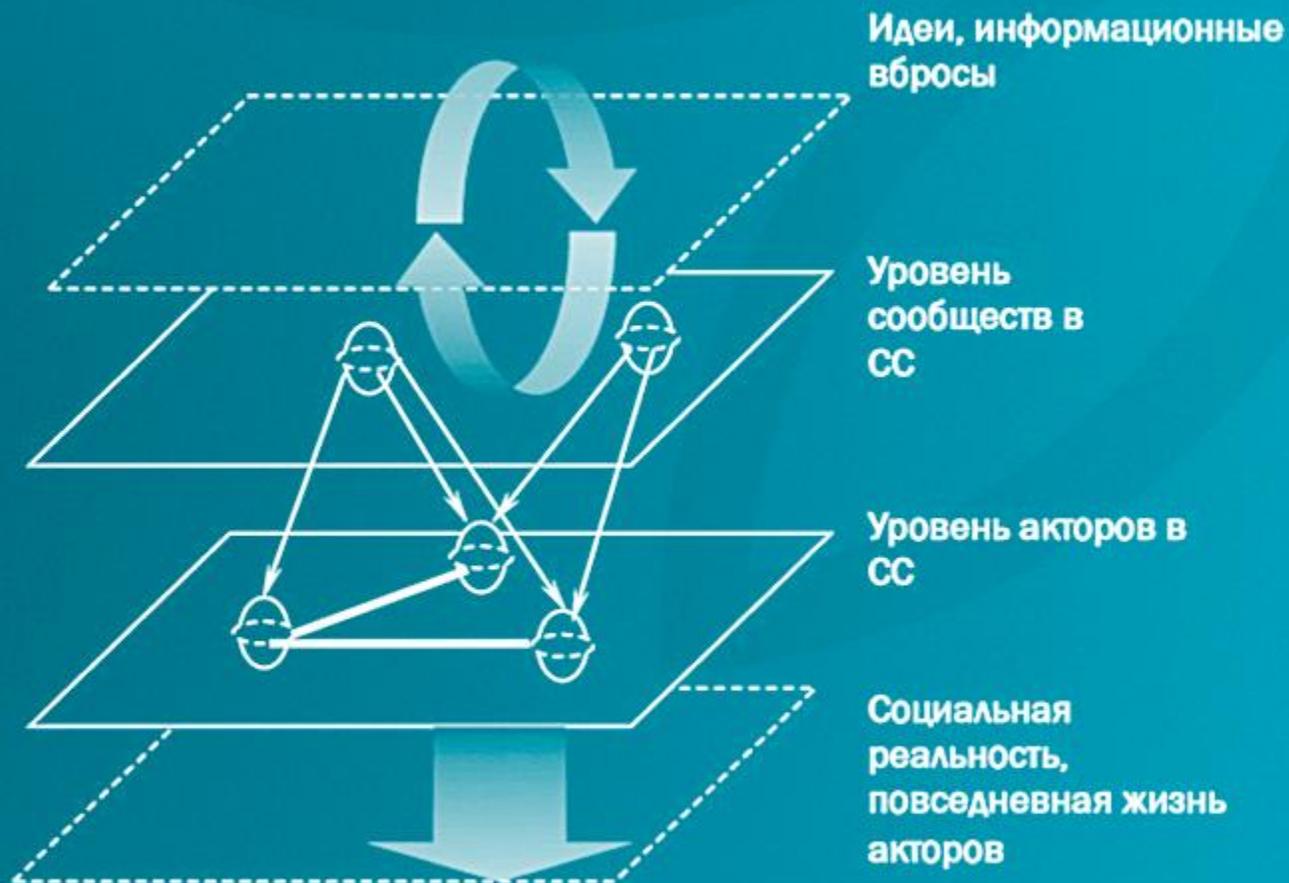


АНАЛИЗ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ АККАУНТАМИ

## АРХИТЕКТУРА ПОЗВОЛЯЕТ УВИДЕТЬ:

- Где концентрируются центры дискуссий
- Какие аккаунты являются точками информационных вбросов
- Какие аудитории формируются вокруг отдельных аккаунтов
- Как происходит информационный обмен

# Зерновая кластеризация – предположения о поведении пользователей в социальных сетях



# 3

## ИЗМЕРЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФОНА



*Изучение эмоционального фона – необходимый элемент оценки состояния общественного сознания.*



## ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ НА ПРОЦЕССЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВЫБОРА И ВЫНЕСЕНИЕ СУЖДЕНИЙ

- Состояние **«гнева»** на физиологическом уровне тормозит процессы мышления и затрудняет принятие рациональных решений.
- Состояние **«тревоги»** стимулирует сознание к поиску информации, тщательному рассмотрению возможных вариантов, выбору наиболее взвешенного решения.

4

# СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ



# Уровень общественной активности россиян в целом – умеренно-низкий, однако имеется значительный потенциал для его роста.



Принимали ли Вы участие в какой-либо общественной деятельности за последний год?  
И если да, то что именно Вы делали?

(По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, любое число ответов, 2015 год; приведены ответы, набравшие 2% и более)

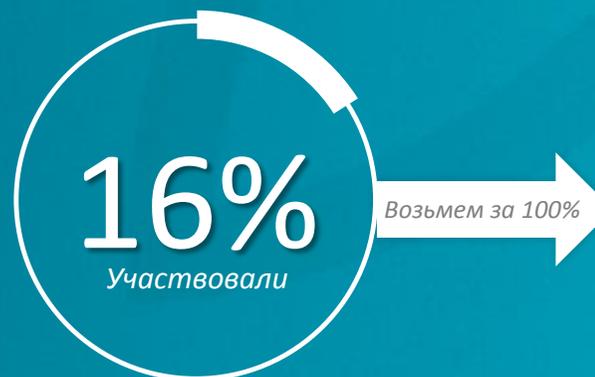
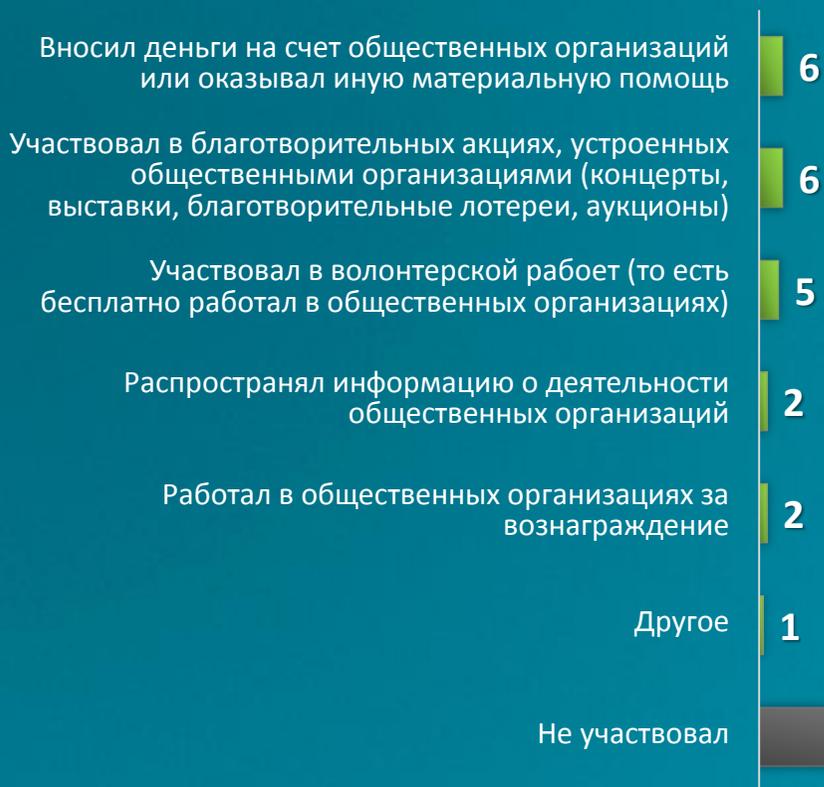


# Активность на уровне участия в деятельности общественных организаций – ограниченная.



Лично Вам приходилось участвовать в деятельности общественных организаций в течение последних двух-трех лет или нет? Если приходилось, то как именно?

(По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, не более 2-х ответов, 2015 год)



**Среди них:**

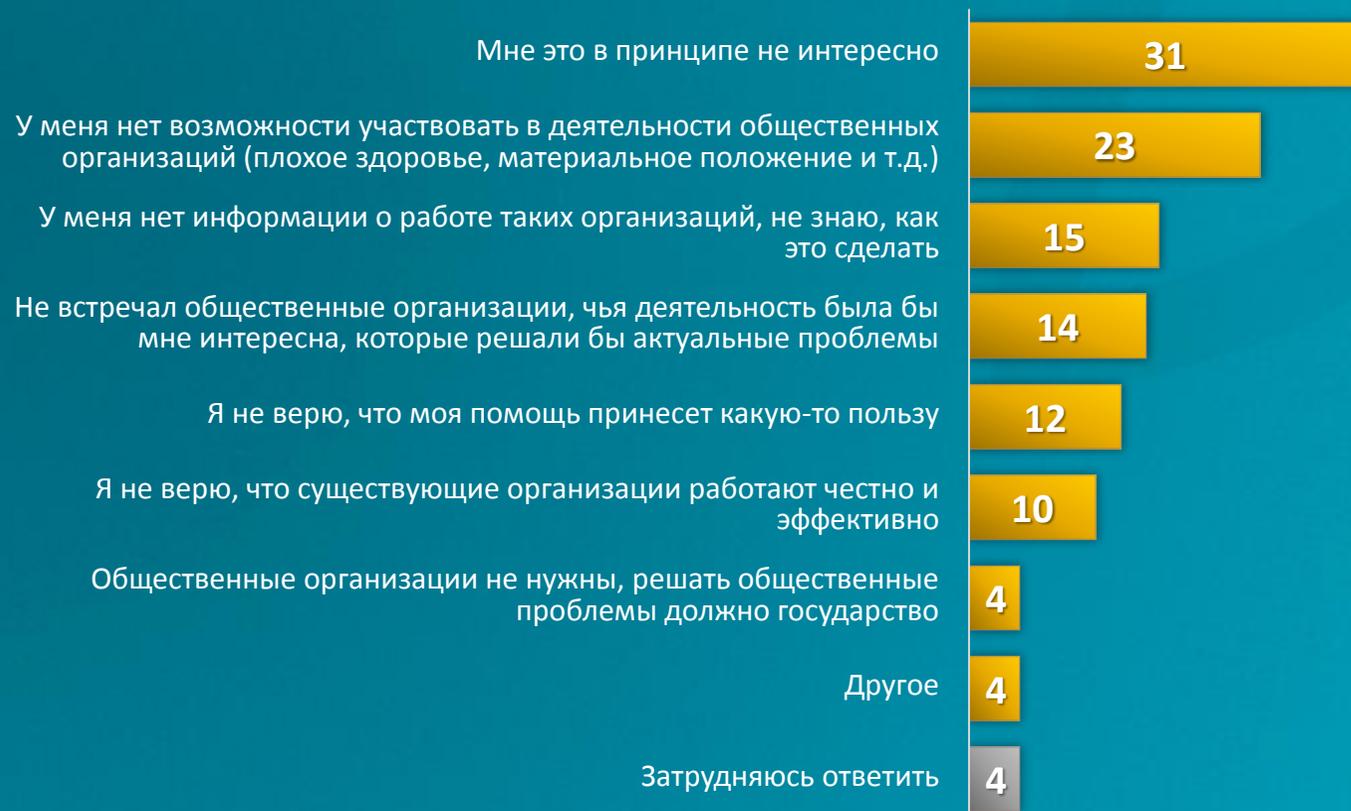
- Участвуют **постоянно** – 22%
- Участвовали **несколько раз** – 39%
- Участвовали **однажды** – 36%

# Мотивация неучастия в работе общественных организаций – относительно устойчивая. Доминирующий мотив – отсутствие интереса.



Если Вы не принимали участия в деятельности общественных организаций, то почему?

(По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, не более 2-х ответов, в % от не принимавших участия в деятельности общественных организаций, 2015 год)



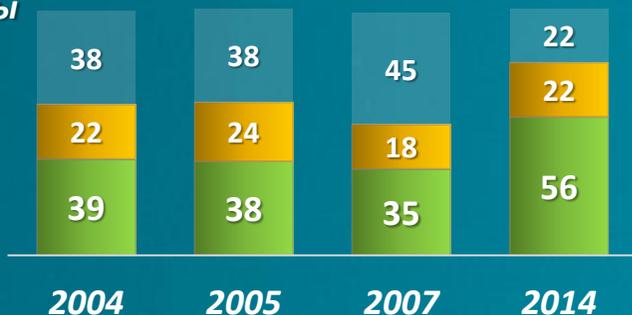
# Отношение россиян к общественным организациям за последние несколько лет существенно улучшилось.



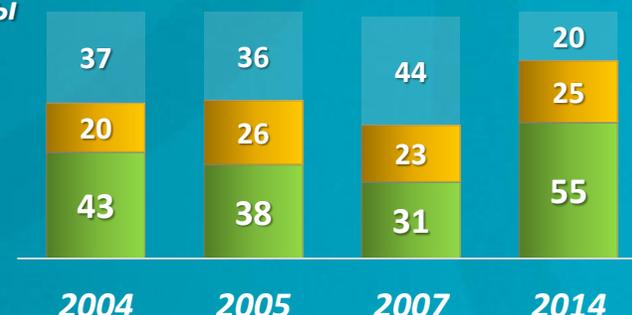
Я Вам зачитаю несколько суждений о роли и деятельности общественных организаций. Скажите, с какими из них Вы согласны, а с какими – нет? *Общественные организации...*  
 (По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, один ответ)

■ Скорее согласен     
 ■ Скорее не согласен     
 ■ Затрудняюсь ответить

*Защищают права граждан, способствуют проявлению общественной инициативы*



*Содействуют решению острых социальных проблем, развитию социальной сферы*



*Осуществляют независимый общественный контроль над деятельностью государственных органов*



# Негативное легендирование общественных организаций становится менее выраженным.

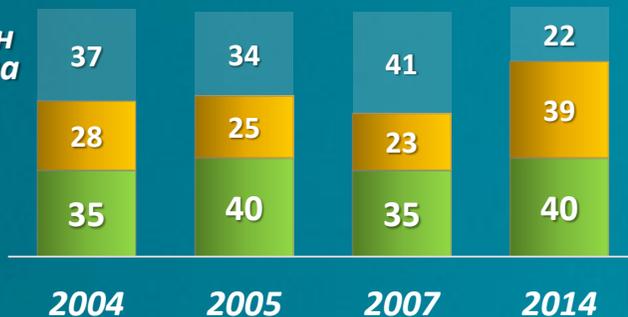


Я Вам зачитаю несколько суждений о роли и деятельности общественных организаций. Скажите, с какими из них Вы согласны, а с какими – нет? *Общественные организации...*

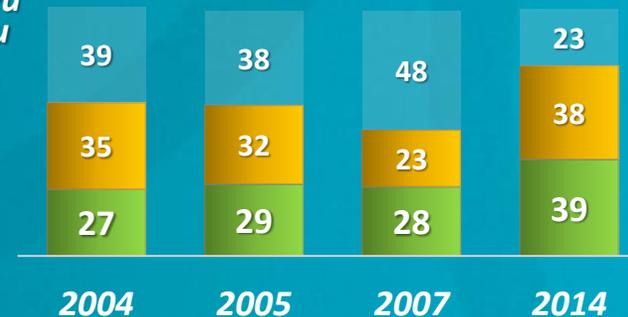
(По данным всероссийского репрезентативного опроса, закрытый вопрос, один ответ)

■ Скорее согласен     
 ■ Скорее не согласен     
 ■ Затрудняюсь ответить

*Не приносят ни пользы, ни вреда, их деятельность для большинства граждан не заметна и не важна*



*Оказывают услуги и помощь только членам своей организации*



*Создаются для решения отдельных задач, удовлетворяющих личные интересы их руководителей*



*Считают, что общественные организации не нужны в принципе, их задачи должно решать государство*

5

# НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЦИОМ



**НАУЧНЫЙ СОВЕТ ВЦИОМ – постоянно действующая экспертная площадка.**



**В ФОКУСЕ – АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.**

**ЗАСЕДАНИЯ НАУЧНОГО СОВЕТА ПРОХОДЯТ 6 РАЗ В ГОД.**

**ТЕМЫ ПОСЛЕДНИХ ЗАСЕДАНИЙ СОВЕТА:**



- июнь 2016 «Молодежь Северного Кавказа»
- май 2016: «Оппозиция на выборах 2016 г.».



# ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ – крупнейшее ежегодное мероприятие опросной индустрии с активным международным участием.



В **2016 г.** прошла уже в **6-й раз**, собирает более **1000** участников.  
Проводится совместно ВЦИОМ и РАНХиГС при Президенте РФ.

## Конференция 2016 г.:

- 2 дня оживленных дискуссий
- Более **20** мероприятий (пленарное заседание, секции, круглые столы, мастер-классы, презентации, награждение победителей конкурса)
- Более **1000** участников из **13** стран
- Ведущие эксперты ВЦИОМ и других исследовательских компаний, представители более **20** вузов, представители государственных структур, бизнеса СМИ.
- Актуальные фото можно взять здесь: <http://wciom.ru/index.php?id=691>



Конференция 2016 г. прошла в рамках Первой Российской исследовательской недели, став ее центральным и самым массовым мероприятием.

Также в рамках РИН прошла первая выставка исследовательских компаний RESEARCHXPO.

# КОНКУРС на лучшую студенческую работу.



Начиная с **2007 г.** ВЦИОМ ежегодно проводит Конкурс на лучшую студенческую работу по социологии общественного мнения, победители которой получают четыре годовые именные стипендии ВЦИОМ.

В **2016 г.** подведены итоги очередного, уже VII конкурса, который был посвящен теме «РОССИЯ ДЛЯ СЕБЯ И ДЛЯ МИРА: СТРАТЕГИЯ ВЫЖИВАНИЯ ИЛИ СТРАТЕГИЯ РОСТА».

В конкурсе приняли участие **124** участника из **38** городов, **59** вузов.

В экспертизе работ приняли участие более **20** представителей Экспертно-консультационного совета ВЦИОМ.



Новости КОНКУРСА см. на сайте: <http://konkurs.wciom.ru/>

# Зимняя Социологическая ШКОЛА.



С 2012 года **ВЦИОМ** совместно с **РАНХиГС** проводит **Зимнюю социологическую Школу**.



**ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ:** *конец января – начало февраля.*



**ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:** *5 дней.*



**ЧИСЛО СЛУШАТЕЛЕЙ:** *20 человек.*



## ЦЕЛИ:

- Преодоление разрыва между теорией и практикой;
- Формирование «клиентоориентированного сознания»;
- Знакомство с современными методиками и технологиями.



**ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ:** *мастер-классы, деловые игры, лекции, видеовключения с преподавателями, находящимися в удаленном доступе (в других регионах, за рубежом).*



**НОВОСТИ ШКОЛЫ СМ. НА САЙТЕ:** <http://konkurs.wciom.ru/>



# «Знать – чтобы побеждать!»

ДЕВИЗ ВЦИОМ

*«Эффективность человеческой жизни тем выше, чем больше дорог человек для себя открывает, чем в большее количество дверей стучится, чем больше подходов к одной проблеме знает. Если у вас на все и про все одна программа, вас можно уподобить машине с одной единственной первой скоростью»*

**Энтони Роббинс**

**Лидерство** не существует в отрыве от людей

**Лидерство** связано с изменениями

**Лидерство** — это создание результатов

# Доминантные качества ЛИДЕРА



**КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЛИДЕР, ЛИДЕР ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ?**

*(по данным Всероссийского репрезентативного опроса, в % от опрошенных, не более 6-ти ответов, 2015 г.)*





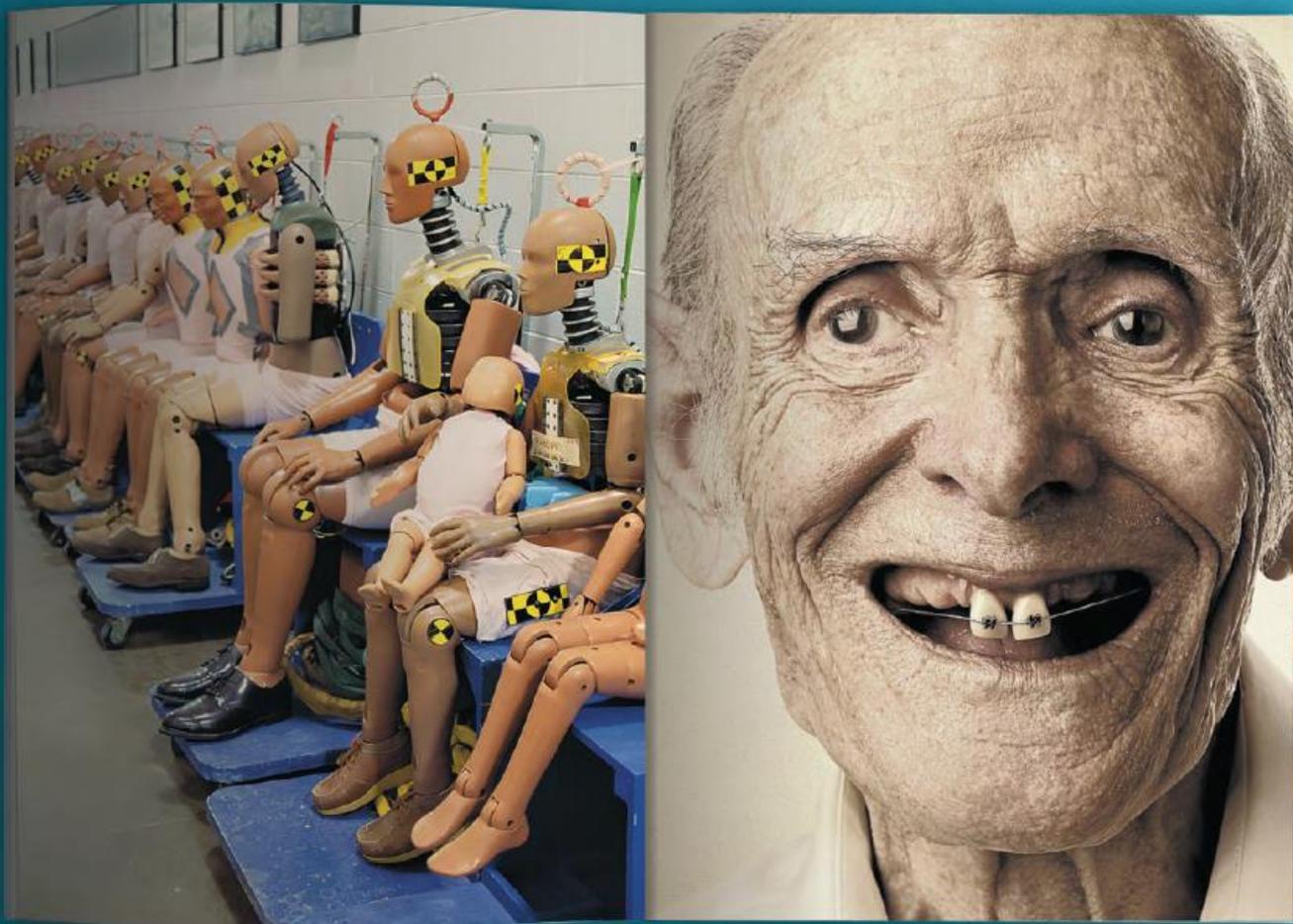
# ЛИДЕР И ВРЕМЯ



# Почему естественность есть безобразность?



# Почему красота в разности?



# Зачем в новый контакт нужно входить «голым»?



# Подстройка. Кто под кого?

4



# Всё нейтрально...



# Времени нет!



# Какое самое главное дело моей жизни?

7



# Эффективная коммуникация похожа на ...



# Команда



# Учитель

10





# АБРАМОВ КОНСТАНТИН ВАЛЕРЬЕВИЧ

*Председатель Правления Фонда ВЦИОМ*



В 2011 году получил ученую степень *кандидата психологических наук*, защитив в Российском государственном социальном университете диссертацию по специальности «Социальная психология». В 1995 году окончил исторический *факультет Московского педагогического государственного университета*

## **Общественная деятельность:**

1. С 2014 года Национальный президент по России Международной молодежной палаты (JCI Russia)
2. С 2013 года член Общественного совета при МВД РФ
3. С 2013 года член Общественного совета при Минтруде РФ
4. С 2013 года член Общественного совета Общества психологов силовых структур (ОС ОПСС РФ), член жюри конкурса «Сила души» ОПСС РФ
5. С 2013 года член рабочей группы по мониторингу реализации Комплекса мер в субъектах Российской Федерации и поиску лучших практик по выявлению и поддержке молодых талантов России Национального координационного совета по поддержке молодых талантов России
6. С 2012 член жюри Всеармейских конкурсов лучших психологов Министерства обороны РФ
7. Член Экспертного совета по применению рекламного законодательства при Федеральной антимонопольной службе РФ (ФАС) (с 2004 г.)

## **Преподавание:**

1. С 2012 года директор-модератор Зимней социологической школы Фонда ВЦИОМ/РАНХиГС при Президенте РФ
2. Лектор молодежных форумов «Селигер» (с 2009 г.) и «Иволга» (с 2013 г.), Школы военных психологов Минобороны РФ (с 2014 г.)

**Награжден Почетной грамотой Президента РФ и Памятным знаком «За верность Отечеству»**

**E-mail:** [abramov@wciom.com](mailto:abramov@wciom.com)